



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 12 de fevereiro 2024

**“Um amor assim não tem comparação”**

### **DIA DOS NAMORADOS: LIDL RETRIBUI O AMOR QUE RECEBE DOS SEUS CLIENTES ATRAVÉS DE UM PASSATEMPO ORIGINAL**

**A propósito do Dia dos Namorados, o Lidl Portugal vai retribuir o carinho que recebe da sua comunidade de fãs, através de um passatempo criativo, que premeia os vencedores com um “Blusão de Prendas”, uma verdadeira montra de produtos da insígnia.**

Para celebrar o Dia dos Namorados, o Lidl Portugal tem a decorrer, até ao dia 21 de fevereiro, um passatempo para os verdadeiros apaixonados pela marca: a pensar nos fãs que ‘vestem a camisola’, o Lidl apresenta o “Blusão de Prendas”, um blusão que funciona como uma verdadeira montra dos seus produtos favoritos, uma vez que é possível armazená-los nos bolsos exteriores, criado pelo premiado designer português Ricardo Andrez, e feito para aqueles que não escondem o amor pela insígnia, que alia a máxima qualidade ao melhor preço.

O passatempo consiste na partilha de uma fotografia ou vídeo no Instagram ou no TikTok, usando o filtro do casaco disponibilizado. Os 60 fãs que demonstrarem da forma mais criativa o seu amor pela marca, terão então a oportunidade de ganhar este Blusão de edição limitada, concebido pelo conhecido designer do Porto. Para tal, devem identificar o Lidl e usar a hashtag #BlusaoDePrendas. Apenas podem participar em uma das redes sociais, à sua escolha, sendo os vencedores, que serão anunciados a 24 de fevereiro, os 30 mais criativos de cada rede.

Para a divulgação deste passatempo, o Lidl conta com uma campanha com a criatividade d’O Escritório. O filme da campanha, num tom descontraído e humorístico, característico da marca – e que estará presente em digital –, mostra um rapaz a passear pelas ruas de Lisboa com confiança e apaixonado. Durante o passeio, não deixa ninguém indiferente e somam-se as reações ao que leva vestido – o “Blusão de Prendas”. Sobre a imagem, surge o mote da campanha, “Um amor assim não tem comparação”.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Todas as informações sobre o passatempo poderão ser encontradas em [lidl.pt](https://lidl.pt) ou nos perfis oficiais das redes sociais do Lidl Portugal.

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)